

Il logo dell'associazione

Dailydance è un marchio registrato da due dei soci fondatori, Olivieri Fabrizio e De Filippo Maria nel 2012 con l'intenzione di aprire inizialmente una accademia. Successivamente fondarono una associazione sportiva (vedere la pagina mission per i motivi) dandole lo stesso nome e quindi conferendole gratuitamente il logo. Pur non essendo una attività commerciale, in quanto organizzazione no profit, riteniamo giusto tutelare le nostre realizzazioni, quali coreografie, filmati, documentari, show e quant'altro relativo alla vita sociale e sportiva. L'utilizzo di essi non è quindi consentito a terzi se non dietro specifica richiesta motivata e diffidiamo chiunque ad utilizzarli per scopi commerciali. Lo stesso dicasi per l'utilizzo del su citato logo. Quest'ultimo lo diamo in utilizzo per i siti web al solo scopo di linkarlo al nostro, oppure per le locandine degli eventi, qual ora concordati con il direttivo o con i direttori tecnico sportivi delegati. Ad esempio in occasione di Salsa Congress, Festival, manifestazioni cittadine ecc ... Alle quali l'associazione è invitata a partecipare per dimostrazioni ed esibizioni sportive. La minima misura richiesta, per favorire una leggibilità ed una individuazione del logo è stabilita in: h= 200px L= 221px L'Associazione lascia utilizzare tutto quanto suddetto, quindi previa richiesta, in maniera quindi assolutamente gratuita ma sempre in contesti sportivi e sociali no profit.



ASD Dailydance Il direttivo

Per le richieste di utilizzo cui sopra: dailydance@dailydance.it